Opbrengsten collectieve brainstorm 27 november 2019 tijdens sessie 11 – Gelukkig oud worden in een veranderende samenleving: een pleidooi voor creativiteit

Hoe regel je een cultureel project in je organisatie?

Algemeen

- zorg dat je vanaf het eerste moment iedereen erbij betrekt: management/directie, collega's, bewoners, etc.
- deel het hele traject met elkaar dus met cliënten/bewoners, collega's, familie, omwonenden, vrijwilligers etc.
- maak er voldoende tijd voor vrij
- maak iemand verantwoordelijk voor het traject
- ga op zoek naar mensen die ook enthousiast over kunst zijn, stop daar je energie in

Het project

- peil eerst de behoeften/wensen van cliënten/bewoners
- start klein, probeer eerst iets uit
- zorg voor een goede onderbouwing van je project , ook over hoe je een en ander gaat bereiken
- zorg dat je het project verbindt met ouderenbeleid in instelling/gemeente/wijk
- kijk eens bij andere organisaties hoe die dit doen
- check eens wat er al aan cultureel aanbod is in de buurt of bij andere organisaties
- zoek samenwerkingspartners en maak er een co-creatie project van
- ga eens praten met een centrum voor de kunsten of een cultureel centrum
- maak gebruik van bestaand onderzoek om je verhaal te onderbouwen

Betrek je collega's erbij

- door concreet en beknopt plan, waar nog wat ruimte in zit
- zorg dat je niet alleen in begin ze erbij betrekt, maar gedurende het hele traject
- ga met ze in gesprek en toets je plannen bij ze, bijvoorbeeld door tijdens de koffiepauze eens te polsen wat ze van het idee vinden
- zorg voor goede en aansprekende voorbeelden, bijv. een YouTube-filmpje
- laat collega's een training of proef-workshop volgen – samen met directie en RvB
- maak met een aantal collega's een tournee langs inspirerende voorbeelden
- ga op zoek naar de collega's die cultuur al omarmen
- deel het eigenaarschap met collega's
- zorg ook dat je de enthousiaste ondersteuners als ambassadeur vraagt
- doe een oproep via intranet of collega's mee willen denken/helpen
- neem de tijd voor bijvoorbeeld brainstormsessies
- laat het plan even rijpen/bezinken in de organisatie
- benut talenten van de collega's voor bijv. organisatie, begeleiding of communicatie
- betrek alle collega's erbij, uit alle lagen van de organisatie, ook bijv. activiteitenbegeleiders en vrijwilligers

- zet het elke keer op de agenda van afdelings/werk/teamoverleg

Overtuig je directie/management/bestuur

- pitch het concrete plan en voldoende achtergrondinfo bij directie en/of bestuur
- zorg dat je aanpak aanhaakt bij visie of missie van de organisatie (en maak dat dus ook duidelijk)
- laat door goede voorbeelden zien dat de concurrent het ook doet, en je wilt niet achterblijven als organisatie
- ga in gesprek over je plan met leidinggevende
- vraag om hulp en steun --> dit is mijn plan, dit is mijn doel, hoe kunnen jullie daarbij helpen?
- vraag om experimenteerruimte, maak er een pilot van: niet alles lukt in 1x
- nodig de ouders van leidinggevenden en directie uit voor een kunstzinnige workshop, en zorg dat zij dit samen met hun kinderen kunnen ervaren
- nodig het bestuur/directie uit voor een kunstuitje, kunstsafari, proef-workshop
- ga niet van start als directie of RvB niet overtuigd zijn
- organiseer een brainstormsessie met als thema: wat zou je zelf willen als je cliënt/bewoner was?

En betrek anderen erbij zoals:

- senioren coaches
- welzijnscoördinator
- locatiemanager
- mensen uit de buurt die kunst en cultuur leuk vinden
- ggd

En als belangrijkste: betrek cliënten en hun familie erbij

- vraag waar ze behoefte aan hebben
- ga met ze in gesprek
- koppel terug wat je met hun input hebt gedaan
- laat voorbeelden zien
- ga met hun mantelzorgers in gesprek
- ga met hun familie in gesprek
- ga met de cliëntenraad in gesprek

Vind extra menskracht

- bijvoorbeeld uit de wijk: check eens bij wijkcentrum/buurthuis of ze daar nog extra uren hebben
- zoek vrijwilligers via buurthuizen/wijkcentra/lokale media/buren/supermarkten/lokale verenigingen/scholen
- zet stagiaires van kunstvakopleidingen in
- neem iemand in dienst om dit te verwezenlijken

Communicatie vraagt aandacht

- communiceer helder, tijdig en zorgvuldig
- en doe dat door het hele project heen, zo blijft iedereen op de hoogte en betrokken

- neem iedereen mee, dus ook bewoners, etc.
- doe het enthousiast
- niet moeilijk doen, bestempel het project als gewone activiteit
- maak gebruik van bestaande kanalen, ook online --> denk aan verschillende websites, nieuwsbrieven, Facebook, Twitter, Instagram
- zet een oproep op informatieborden in de organisatie/instelling
- zorg voor duidelijke flyers
- maak gebruik van de kabelkrant, prikbord op de gang, intranet
- en laat iedereen vooral het resultaat zien

Denk vooraf na over (extra) financiering

- check eens welke fondsen zouden kunnen ondersteunen
- check eens in de gemeente naar subsidiemogelijkheden

En last but not least … begin gewoon.

Meer informatie over culturele projecten in zorg of welzijn? Neem gerust contact op met het LKCA, Ingrid Smit of Angela van Dijk – ingridsmit@lkca.nl of angelavandijk@lkca.nl